

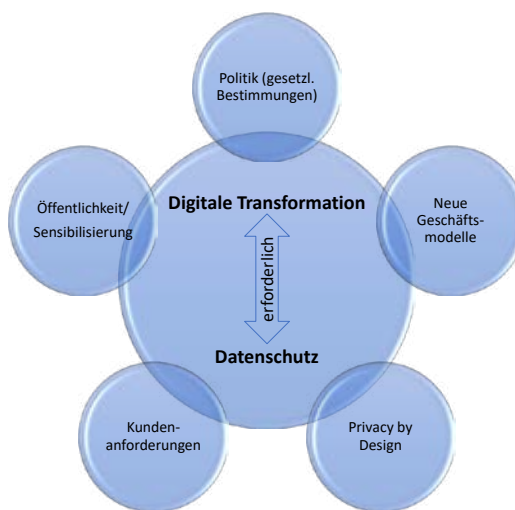


DATENSCHUTZ FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Die DSGVO als Vertrauensrahmen
für Innovation

Datenschutz als Erfolgsfaktor der Digitalisierung

Die Digitalisierung der Geschäftsprozesse wird benötigt, um bei wachsender Datenmenge die komplexen und strengen Datenschutzregelungen einzuhalten, als auch als Basis für die strategische Datennutzung. Die fragmentierte IT-Systemlandschaft der meisten Unternehmen führt dazu, dass eine Sicherstellung der Betroffenenrechte wie Löschung oder Datenportabilität von personenbezogenen Kundendaten nur aufwändig vollumfänglich realisiert werden kann. Das Voranschreiten der Digitalisierung muss damit immer auch einen Gleichlauf der Entwicklung des Datenschutzes bedeuten.



Einflussfaktoren für Digitale Transformation und Datenschutz

Awareness

Alle Prognosen rechnen für das kommende Jahrzehnt mit einer Verzehnfachung der jährlich generierten digitalen Datenmenge. Kundendaten werden über Social-Media Kanäle gesammelt, an allen alltäglichen Touchpoints von Menschen und Unternehmen entstehen neue Daten. Im Jahr 2020 wird es voraussichtlich ca. 50 Mrd. vernetzte Geräte geben, was einer Quote von ca. sieben vernetzten Geräten pro einzelner Person auf der Erde entsprechen wird. Dies bedeutet, dass sowohl das verfügbare Datenvolumen, als auch die Auswahl der unterschiedlichen Ar-

ten von Daten analog zu den verfügbaren Datenquellen ansteigen. Aus diesem Grund wird das Thema Datenschutz immer relevanter. Datenschutz hat den Schutz von Persönlichkeitsrechten zum Ziel, und zwar bei der Bearbeitung von personenbezogenen oder personenbeziehbaren Daten.

Die Risiken sind aus Sicht der betroffenen Personen zu betrachten und geeignete risikosenkende Maßnahmen zu ermitteln (im Datenschutz heißen diese „TOMs“ = technische und organisatorische Maßnahmen).

Einflussfaktoren

Politik/Regularien

Als zentraler Einflussfaktor und teilweise auch als Gegengewicht zum technischen Fortschritt wirken für deutsche und europäische Unternehmen die regulatorischen Anforderungen des Datenschutzes (EU-DSGVO), die seit dem 25. Mai 2018 gelten. Sie bedingt auch ein strukturiertes Datenmanagement im Unternehmen, was die Notwendigkeit der Optimierung der IT-Systemlandschaft und eine klare Daten-Governance unabdingbar machen.

Geschäftsmodelle und Wettbewerb

Die Grundlage vieler neuer Geschäftsmodelle sind personenbezogene Daten von Betroffenen. Es entstehen datengetriebene Angebote, wie die Optimierung von Pricing- und Risikomodellierung, die eine erhöhte Prozesseffizienz über alle Wertschöpfungsketten hinweg ermöglicht. Eine Erkenntnis steht allerdings fest: Die digital getriebenen Geschäftsmodelle sind gefährdet, wenn der Datenschutz und die Informationssicherheit der Kunden kompromittiert werden. Die effiziente



Umsetzung der DSGVO-Anforderungen ist ein Wettbewerbsvorteil, um wirtschaftlich erfolgreich zu agieren.

Kundenanforderung und Digitalisierung des Datenschutzes

Der technologische Fortschritt ermöglicht eine gezieltere und passgenauere Kundeninteraktion, ein verbessertes Leistungsangebot für Kunden und effizientere, kundeninduzierte Prozesse. Zeitgleich steigen die Risiken für den Missbrauch von Daten. Durch das Recht auf Datenübertragung in einem maschinenlesbaren Format ergibt sich die Chance, Prozesse effizienter zu gestalten, indem zusätzlicher Service für Kunden angeboten wird. Um den Rechten der Betroffenen nachzukommen, ist die Digitalisierung des Datenschutzes notwendig.

Privacy by Design & Privacy by Default

Viele Schwachstellen zeigen, dass viel zu spät an Datenschutz gedacht wurde. Sicherheit ist manchmal nur ein Add-On, das hinzugegeben wird, wenn die Entwicklung schon weitgehend abgeschlossen ist. Insbesondere Microsoft hat sich seit 2002 darum verdient gemacht, mit dem Microsoft Security Lifecycle- Modell (kurz

SLD) eine Vorgehensweise zu implementieren, um sicherheitsrelevante Maßnahmen ab Beginn der Entwicklung zu definieren und während der Entwicklung zu testen und umzusetzen. Während bei Privacy by Design also datenschutzrechtliche Anforderungen bereits bei der Produktentwicklung berücksichtigt wurden, soll durch Privacy by Default erreicht werden, dass personenbezogene Daten anhand der Voreinstellungen im Produkt nur in einem Umfang verarbeitet werden, wie dies der entsprechende Nutzungszweck erfordert.

	Dokumentation	DSGVO	Verknüpfung zum ISMS
1	Verarbeitungsverzeichnis	Art. 30, 1, 5 DSGVO	Inventar/ Werteverzeichnis
2	Datenschutzfolgeabschätzung und TOMs	Art. 32, 1, 35 DSGVO	Risikomanagement
3	Prozessmanagement	Art. 6, 13-21, 32-34 DSGVO	Richtlinien/Maßnahmen
4	Unterrichtungsmaterialien	Art. 38-42 DSGVO	Schulungsmaterialien

Harmonisierung von DSGVO- und ISMS-Anforderungen

Fichtner Digital Business Consulting Leistungen:

In unserem Competence Center Digital Business Consulting stehen Ihnen unsere Experten aus dem Themenbereich Datenschutz und Informationssicherheit bei der Implementierung sicherer und gesetzeskonformer Prozesse und Verfahren zur Digitalen Transformation zur Verfügung. Hierzu bedienen wir uns unterschiedlichster Methoden und stellen für die Beratung ein entwickeltes Standard-Datenschutzmodell zur Verfügung. Dieses Modell unterstützt die Auswahl und Bewertung technischer und organisatorischer Maßnahmen und bei der Erbringung des Nachweises, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten nach den Vorgaben der EU-DSGVO erfolgt.

FICHTNER

IT CONSULTING

Fichtner IT Consulting ist das IT-Kompetenzzentrum der seit 1922 inhabergeführten Fichtner-Gruppe mit rund 1.500 Mitarbeitern in über 60 Ländern. Wir konzipieren und realisieren Informationslogistik für technische Netze, Anlagen und Infrastruktur. Unsere Branchenkenntnis und das Prozess-Know-how verbinden wir mit aktuellster Technologiekompetenz und liefern so innovative und wirtschaftliche Lösungen für Ihren Erfolg. Die Gewinnung, Strukturierung, Verknüpfung sowie Aufbereitung und Präsentation von Informationen – auch im räumlichen Bezug – sind dabei der Schlüssel für effiziente und effektive Lösungen.

Fichtner IT Consulting GmbH
Sarweystraße 3
70191 Stuttgart
Deutschland

Telefon: +49 (0)711 8995-10
Telefax: +49 (0)711 8995-1450
info@fit.fichtner.de
www.fit.fichtner.de

