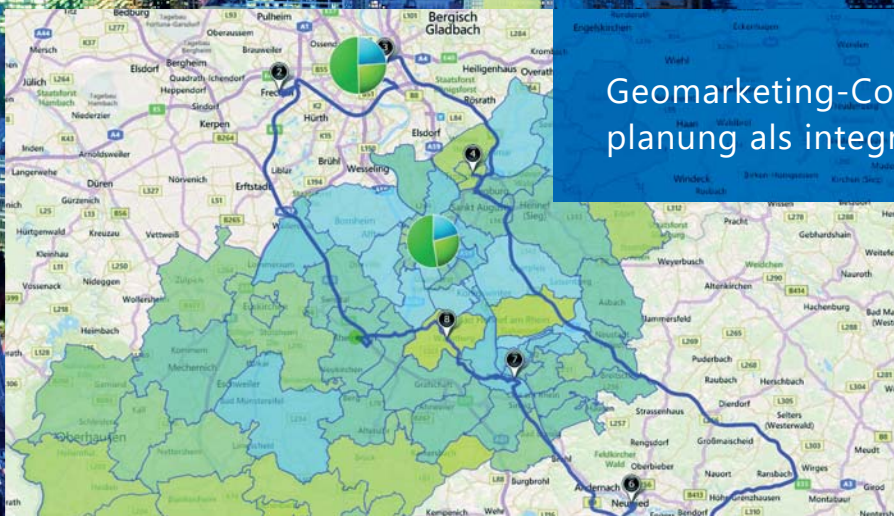




# BGI ANALYTICS

Geomarketing-Cockpit und Routenplanung als integrative Lösung



# BGI ANALYTICS

BGI ANALYTICS ist ein Location Intelligence-Tool zur geographischen Visualisierung, Analyse und zum Reporting von Unternehmenskennzahlen auf Landkarten - in Form eines Web Client. BGI ANALYTICS zeigt, wo Handlungsbedarf besteht und wo Erfolge sind und wird als erkenntnisbringende Erweiterung des Management-Cockpits oder als operatives Routenplanungstool für die Besuchs- und Tourenplanung eingesetzt.

## Analyse Cockpit & Routenplanung

BGI Analytics liefert zwei Geo-Lösungen in einer: Ein Geo-Cockpit zur Analyse und Steuerung Ihres Business und ein operatives Routenplanungs-Tool für den Außendienst und Service-techniker-Einsatz.

## Moderne Methoden und ausgereifte Technologie

BGI Analytics basiert auf dem modularen Software-Framework BGI (Business Geo Intelligence) der Fichtner IT Consulting und bewährten Komponenten von Microsoft, Nokia HERE und OSM. BGI Analytics ist für die Benutzeroberfläche als schlanke WebGIS-Lösung auf Basis HTML5 für jeden gängigen Browser realisiert und greift serverseitig auf Stammdaten aus unter-



schiedlichen Systemen zu. So fließen z. B. SAP-Daten aus Billing, IS-U, CRM, Financial und Controlling in das System ein. Optional ist die Lösung als vollintegrierte SAP HANA Lösung erhältlich. BGI Analytics ist auch für den mobilen Einsatz auf Tablet und Smartphone geeignet.



## Fertige Branchenlösungen, flexibel anpassbar

BGI Analytics wird mit Modulen für die Branchen Energieversorgung, Handel, Industrie, Automotive und Financial ausgeliefert. Dabei werden Ihre speziellen Anforderungen und Arbeitsprozesse bereits abgebildet. Als BGI „Customer Analytics“ ist es für das regionale Zielgruppenmarketing und effiziente Kundenmanagement einsetzbar. Als „Grid Analytics“ beinhaltet es die Möglichkeit, Leitungsnetze aus GIS und CAD zu integrieren und mit den Vertragsdaten aus SAP zu verknüpfen.



Volle Interaktion und BI-Analysemöglichkeiten - von der globalen Marktsicht bis zum Einzelobjekt in aktuellen Luftbildern. Quelle: HERE, Bing Maps

## Zusätzliche externe Daten

Durch die Ergänzung mit soziodemographischen Daten wie Kaufkraft, Konsumverhalten oder Lifestyles können in jeder Postleitzahlzelle die Daten der potentiellen Kunden den eigenen Kundendaten gegenübergestellt werden. In der Zusammenschau erhalten Sie neue Erkenntnisse über Ihre Vertriebsgebiete und deren Charakteristiken. Sie können so Ihre Kampagnen auf die jeweilige Region und deren Bevölkerungseigenschaften abstimmen. Für viele Branchen und Märkte sind Spezialdaten verfügbar. Die Standorte von Filialisten - von Handel über Werkstätten bis Hotels - liegen heute international vor und können als Datenlayer mit Detailinformationen bei Fichtner IT Consulting ebenso mit geordert werden.



## Integrierte Live-Dienste

Neben Adress- und Gebietsdaten bieten wir Livedienste an, die sich auf der Landkarte abbilden lassen. So können Social Media Feeds, Posts und Wirtschaftsnachrichten auf der Landkarte ebenso verortet werden wie Unwetter und Blitze für technische Einsatzbereiche und Risk Management.

## Travelling Salesman Funktion

Für eine Optimierung mehrerer Routen hinsichtlich der Minimierung von Fahrzeiten und Kosten kann das Travelling Salesman-Modul optional dazu erworben werden. Dieses bietet für Besuchsplanung im Außendienst ein fast ebenso hohes Kosteneinsparungspotential wie die Einsatzplanung von Servicetechnikern.

## Analyse & Optimierung der Prozesse

- Wo befinden sich welche Kunden?
- Mit welchen Produkten, Modellen, Serviceangeboten bin ich wo erfolgreich?
- Wo befinden sich meine Wettbewerber?
- Sind Trends erkennbar?
- Wie weit reichen meine Einzugsgebiete im stationären Handel?
- Welche kumulierte Kaufkraft kann ich innerhalb einer bestimmten Fahrzeit erreichen?
- Welche anderen Kunden kann ich entlang meiner morgigen Route noch besuchen?

Fichtner Business Geo Intelligence (BGI) bietet intelligente Weblösungen, Apps und Augmented Reality für geographische Fragestellungen. Unsere innovativen Lösungen basieren auf dem mehrfach prämierten BGI WebGIS-Framework, sind extrem leistungsstark und auch bei hoher Funktionstiefe sehr leicht bedienbar. BGI ist flexibel integrierbar in SAP, CRM, SharePoint, Datenbanken (wie z. B. ORACLE, Microsoft SQL Server und SAP HANA, BI) sowie in Vertriebs- und Management Cockpits. Unsere bewährten Lösungen finden Einsatz für das Reporting, für Planungszwecke in Vertrieb und Workforce Management, für das Störfall- und Asset Management, für Geomarketing, in Web-Portalen und für Logistics – und das branchenübergreifend. Für den aktuellen Content integrieren wir Ihre eigenen Daten und / oder führende B2B-Mappingdienste wie Microsoft Bing / Azure Maps, HERE Maps und OSM. BGI Lösungen basieren auf HTML5, Java und .Net und sind daher installationsfrei auf einer Vielzahl von Endgeräten nutzbar.

# FICHTNER

## IT CONSULTING

FIT ist das IT-Kompetenzzentrum der seit 1922 inhabergeführten Fichtner-Gruppe mit rund 1.500 Mitarbeitern in über 60 Ländern. Wir konzipieren und realisieren Informationslogistik für technische Netze, Anlagen und Infrastruktur. Unsere Branchenkenntnis und das Prozess-Know-how verbinden wir mit aktuellster Technologiekompetenz und liefern so innovative und wirtschaftliche Lösungen für Ihren Erfolg. Die Gewinnung, Strukturierung, Verknüpfung sowie Aufbereitung und Präsentation von Informationen – auch im räumlichen Bezug – sind dabei der Schlüssel für effiziente und effektive Lösungen.

Fichtner IT Consulting GmbH  
Sarweystraße 3  
70191 Stuttgart  
Deutschland

Telefon: +49 (0)711 8995-10  
Telefax: +49 (0)711 8995-1450  
info@fit.fichtner.de  
www.fit.fichtner.de

